

**FABIO
FABITOS**
CRIAÇÃO ESTRATÉGICA

55 11 98303-8822

WWW.FABIOFABITOS.COM

FABIO.FABITOS@GMAIL.COM

Bê **ig** **in** **FABIOFABITOS**

“PROFISSIONAL CRIATIVO E APAIXONADO POR CULTURA, ARTE E COMUNICAÇÃO, COM ABORDAGEM INOVADORA PARA DESENVOLVER CONTEÚDOS E EXPERIÊNCIAS IMPACTANTES E MEMORÁVEIS. MOVIDO POR DESAFIOS, ENERGIA POSITIVA E UM OLHAR ESTRATÉGICO, ACREDITO NO PODER DA CONEXÃO HUMANA E DA COMUNICAÇÃO AUTÊNTICA PARA TRANSFORMAR MARCAS E PROJETOS.”

DIRETOR DE ARTE SR + PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

SOU FORMADO EM PROPAGANDA E MARKETING E PÓS-GRADUADO EM BRANDING, COM ÊNFASE EM GESTÃO DE MARCAS PELO IED (INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN), TAMBÉM SOU PÓS-GRADUADO EM DESIGN DE PRODUTOS COM INTERFACE DIGITAL NA FAAP.

MINHA ABORDAGEM UNE CRIATIVIDADE, VISÃO ESTRATÉGICA E TECNOLOGIA PARA CRIAR CONEXÕES REAIS ENTRE MARCAS E PESSOAS POR MEIO DO BRANDING, LIVE MKT, DESIGN, DIGITAL E WEB, PROMO, TRADE MKT E INCENTIVO PARA GERAR EXPERIÊNCIAS IMPACTANTES E MEMORÁVEIS, TANTO NO AMBIENTE FÍSICO COMO DIGITAL.



FF CRIAÇÃO ESTRATÉGICA

JAN 2025 - ATUAL

TSB ETC DIRETOR DE CRIAÇÃO E PLANEJAMENTO

ABR 2023 - DEZ 2023



TEAR CREATIVE LAB DIRETOR DE CRIAÇÃO E PLANEJAMENTO

JUN 2020 - JAN 2025

MILLGPJ DIRETOR DE CRIAÇÃO E PLANEJAMENTO

MAR 2017 - OUT 2017



FREELANCER AGÊNCIAS E CLIENTES

JAN 2015 - MAR 2017

TRADE MAIS DIRETOR DE CRIAÇÃO

ABR 2014 - DEZ 2014

FANCLUB DIRETOR DE CRIAÇÃO

SET 2013 - NOV 2013

MIX BRAND EXPERIENCE DIRETOR DE ARTE SR.

AGO 2012 - JUN 2013

SAMBA HEAD OF ART

SET 2011 - ABR 2012

BANCO DE EVENTOS DIRETOR DE ARTE SR.

OUT 2008 - AGO 2011



FF CRIAÇÃO ESTRATÉGICA

MAR 2008 - OUT 2008

COPIRITE DESIGN (AUS) GRAPHIC DESIGNER

JUL 2007 - DEZ 2007

INÍCIO | 1995

MBA

FGV - FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS (2024 - NÃO CONCLUIDA)

ESG - GESTÃO DE PROJETOS EM ESG

PÓS GRADUAÇÃO

IED - INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN (2016)

BRANDING EXPERIENCE / GESTÃO DE MARCAS

PÓS GRADUAÇÃO

FAAP - FACULDADE ARMANDO ALVARES PENTEADO (2014)

DESIGN DE PRODUTO COM INTERFACE DIGITAL

ESPECIALIZAÇÃO

FACULDADE BELAS ARTES DE SÃO PAULO (2015)

BRANDING MANAGEMENT

GRADUAÇÃO

UNIP - UNIVERSIDADE PAULISTA (1995 - 1999)

PROPAGANDA E MARKETING

IDIOMAS

PORTUGUÊS NATIVO

INGLÊS AVANÇADO

HABILIDADES TÉCNICAS

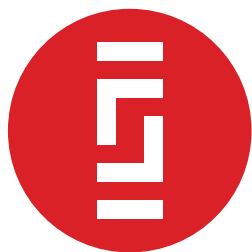


CLIENTES

ABSOLUT • AMBEV • ASSAÍ ATACADISTA • AVON • BANCO GM • BAYER
BRADESCO • BRF • CARREFOUR • CAIXA • CITROËN • CHEVROLET
CHRYSLER • CLARO • C&A • DIAGEO • DANONE • EDITORA ABRIL • FORD
FIAT • GATORADE • HYUNDAI • HONDA • IBM • IFOOD • ITAÚ • J&J
KIMBERLY CLARK • LAND ROVER • L'OREAL GARNIER • MARISA
MASTERCARD • MERCEDES-BENZ • MICROSOFT • MOTOROLA • NATURA
NESTLÉ • NOKIA • ORACLE • OI • PIRELLI • PEPSICO • PERNOT RICARD
PERRIER • PHILIPS • RENAULT • RENNER • ROYAL ENFIELD • SALESFORCE
SAMSUNG • SKY • TETRA PAK • TOYOTA • UNIDAS • UNILEVER • VISA • VW
XP INVESTIMENTOS • WHIRLPOOL

ISSO É UM POUCO DE MIM, QUER SABER MAIS? VAMOS CONVERSAR

+55 11 98303-8822



**FABIO
FABITOS**
STRATEGIC CREATIVE

55 11 98303-8822

WWW.FABIOFABITOS.COM

FABIO.FABITOS@GMAIL.COM



“CREATIVE PROFESSIONAL WITH A DEEP PASSION FOR CULTURE, ART, AND COMMUNICATION, BRINGING AN INNOVATIVE APPROACH TO CRAFTING IMPACTFUL CONTENT AND EXPERIENCES. DRIVEN BY CHALLENGES, POSITIVE ENERGY, AND A STRATEGIC MINDSET. I BELIEVE IN THE POWER OF HUMAN CONNECTION AND AUTHENTIC COMMUNICATION TO TRANSFORM BRANDS AND PROJECTS.”

SENIOR GRAPHIC DESIGNER + STRATEGIC PLANNER

I HOLD A DEGREE IN ADVERTISING AND MARKETING AND A POSTGRADUATE DEGREE IN BRAND EXPERIENCE, WITH A FOCUS ON BRAND MANAGEMENT FROM IED (INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN). ADDITIONALLY, I COMPLETED A POSTGRADUATE COURSE IN PRODUCT DESIGN WITH DIGITAL INTERFACE AT FAAP.

WITH EXTENSIVE EXPERIENCE IN CREATIVE AND STRATEGIC PLANNING, I WORK ACROSS VARIOUS INDUSTRIES, COMBINING EXPERTISE FROM LIVE MARKETING, DESIGN, ADVERTISING, BRANDING, AND DIGITAL MARKETING AGENCIES. I HAVE IN-DEPTH KNOWLEDGE OF BRANDING, CORPORATE EVENTS, MUSIC CONCERTS, BRAND ACTIVATIONS AND EXPERIENCES, INCENTIVE CAMPAIGNS, POINT-OF-SALE TRADE MARKETING. MY FOCUS IS ON CREATING INNOVATIVE AND TAILORED SOLUTIONS THAT ENGAGE TARGET AUDIENCES AND DELIVER RESULTS.

TSB ETC
**CREATIVE DIRECTOR
AND PLANNER DIRECTOR**
APR 2023 - DEC 2023

TEAR CREATIVE LAB
**CREATIVE DIRECTOR
AND PLANNER DIRECTOR**
JUN 2020 - CURRENT

MILLGPJ
**CREATIVE DIRECTOR
AND PLANNER DIRECTOR**
MAR 2017 - OCT 2017

FREELANCER
AGENCIES AND CLIENTS
JAN 2015 - MAR 2017

TRADE MAIS
CREATIVE DIRECTOR
APR 2014 - DEC 2014

FANCLUB
CREATIVE DIRECTOR
SEP 2013 - NOV 2013

MIX BRAND EXPERIENCE
SENIOR GRAPHIC DESIGNER
AUG 2012 - JUN 2013

SAMBA
HEAD OF ART
SEP 2011 - APR 2012

BANCO DE EVENTOS
SENIOR GRAPHIC DESIGNER
OCT 2008 - AUG 2011

FF STRATEGIC CREATIVE
MAR 2008 - CURRENT

COPIRITE DESIGN PRINT WEB (AUS)
GRAPHIC DESIGNER
JUL 2007 - DEC 2007

START | TRAINEE 1995

MBA

FGV - FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS (2024 - NOT COMPLETED)
ESG PROJECT MANAGEMENT

POSTGRADUATE DEGREE

IED - INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN (2016)
BRANDING EXPERIENCE / BRAND MANAGEMENT

POSTGRADUATE DEGREE

FAAP - FACULDADE ARMANDO ALVARES PENTEADO (2014)
PRODUCT DESIGN WITH DIGITAL INTERFACE

POSTGRADUATE SPECIALIATION

FACULDADE BELAS ARTES DE SÃO PAULO (2015)
BRANDING MANAGEMENT

BACHARELOR'S DEGREE

UNIP - UNIVERSIDADE PAULISTA (1995 - 1999)
ADVERTISING AND MARKETING

LANGUAGES

PORTUGUESE NATIVE
ENGLISH ADVANCED

TECHNICAL SKILLS



CLIENTS

ABSOLUT • AMBEV • ASSAÍ ATACADISTA • AVON • BANCO GM • BAYER
BRADESCO • BRF • CARREFOUR • CAIXA • CITROËN • CHEVROLET
CHRYSLER • CLARO • C&A • DIAGEO • DANONE • EDITORA ABRIL • FORD
FIAT • GATORADE • HYUNDAI • HONDA • IBM • IFOOD • ITAÚ • J&J
KIMBERLY CLARK • LAND ROVER • L'OREAL GARNIER • MARISA
MASTERCARD • MERCEDES-BENZ • MICROSOFT • MOTOROLA • NATURA
NESTLÉ • NOKIA • ORACLE • OI • PIRELLI • PEPSICO • PERNOT RICARD
PERRIER • PHILIPS • RENAULT • RENNER • ROYAL ENFIELD • SALESFORCE
SAMSUNG • SKY • TETRA PAK • TOYOTA • UNIDAS • UNILEVER • VISA • VW
XP INVESTIMENTOS • WHIRLPOOL

THIS IS A BIT ABOUT ME, WANT TO KNOW MORE? LET'S CHAT

+55 11 98303-8822